

PROGRAMMA ELETTORALE

Lista Civica

AMALFI

LA CASACOMUNE



1.AMBIENTE E TERRITORIO



Difendere il Blu, valorizzare il Verde

Piano comunale per la tutela della costa e del mare, con monitoraggio costante delle acque.

Riforestazione urbana e cura dei terrazzamenti storici.

Incentivi per energie rinnovabili su edifici pubblici e privati.

Riduzione della plastica monouso e potenziamento della raccolta differenziata.

Manutenzione programmata di sentieri, valloni e aree naturalistiche.

:

L'ambiente e la sostenibilità rappresentano principi guida trasversali a tutte le politiche pubbliche.

Ogni scelta amministrativa sarà orientata alla tutela del territorio, alla riduzione dell'impatto ambientale e alla promozione di uno sviluppo equilibrato, innovativo e responsabile.

Assumiamo un impegno costante verso la sostenibilità, la cura del patrimonio naturale e urbano e la valorizzazione delle risorse locali, promuovendo la partecipazione attiva dei cittadini nei processi decisionali e nelle azioni concrete di tutela ambientale.

Esempi di azioni concrete:

- Zero plastica entro il 2030: eliminazione graduale della plastica monouso negli edifici pubblici e negli eventi patrocinati dal Comune, con incentivi per le attività commerciali che adottano materiali riutilizzabili o compostabili.
- Programmi educativi nelle scuole e campagne di sensibilizzazione rivolte a cittadini e imprese sul corretto utilizzo di materiali alternativi e sulla riduzione dei rifiuti.
- Potenziamento della raccolta differenziata e promozione dell'economia circolare.
- Sostegno a progetti di efficientamento energetico e utilizzo di fonti rinnovabili negli edifici pubblici e privati.

Monitoraggio Ambientale

Particolare attenzione sarà dedicata al monitoraggio e alla tutela delle principali matrici ambientali, con un focus specifico sulla qualità delle aria, acque, sul controllo dell'inquinamento elettromagnetico e sulla prevenzione e riduzione dell'inquinamento acustico.

Saranno promosse azioni di verifica costante, trasparenza dei dati e interventi mirati per garantire la salute dei cittadini e la salvaguardia del territorio, attraverso strumenti di controllo efficaci e il coinvolgimento attivo della comunità.

2. MOBILITÀ E VIVIBILITÀ



Un paese accessibile

Piano traffico sostenibile con navette elettriche e parcheggi di interscambio.

Regolamentazione intelligente dei flussi turistici nei periodi di alta stagione.

Percorsi pedonali sicuri e abbattimento delle barriere architettoniche.

Maggiore coordinamento con trasporto marittimo e regionale.

;

Centro storico a traffico limitato reale.

Navette elettriche per residenti e turisti.

Parcheggi di interscambio fuori dal centro.

Potenziamento collegamenti marittimi sostenibili.

Mobilità dolce: percorsi pedonali sicuri con abbattimento di tutte le barriere architettoniche che ne impediscono l'usufruzione.

Ricerca di eventuali percorsi ciclabili dove possibile.

Installazione di colonnine per la ricarica di auto e biciclette elettriche, per incentivare l'uso di mezzi ecologici.

Promuovere la Domenica Ecologica in occasione della Settimana Europea della Mobilità, con iniziative dedicate alla mobilità sostenibile, attività per famiglie, eventi culturali e momenti di sensibilizzazione sul rispetto dell'ambiente e dello spazio urbano.

3. TURISMO DI QUALITÀ



Turismo Sostenibile - Meno quantità, più valore

Numero chiuso nei picchi stagionali per evitare l'overtourism.

Promozione del turismo lento e culturale.

Destagionalizzazione con eventi durante tutto l'anno.

Valorizzazione dei sentieri e delle frazioni del territorio.

Certificazione "Amalfi Green Destination" per operatori virtuosi.

DMO Costa d'Amalfi – gestione condivisa del territorio

Adesione a una Destination Management Organization (DMO) della Costa d'Amalfi, in cui comuni, operatori turistici, associazioni e cittadini collaborano in modo trasparente per coordinare strategie, eventi e gestione dei flussi turistici. La DMO dovrà favorire il coinvolgimento attivo delle comunità locali nella definizione delle politiche turistiche, garantendo sostenibilità e partecipazione.

Promozione di Amalfi come modello di turismo sostenibile nel Mediterraneo.

Sostegno alle attività storiche e alle eccellenze locali.

Collaborazione con operatori turistici per un codice etico condiviso.

4. ARREDI E DECORO URBANO



1. Visione

Amalfi deve essere un modello di bellezza, ordine e identità mediterranea.

Il decoro urbano non è solo estetica: è rispetto per i cittadini, attrattività turistica e qualità della vita.

2. Obiettivi principali

Restituire armonia e pulizia agli spazi pubblici

Valorizzare il centro storico e le frazioni

Rendere Amalfi curata tutto l'anno, non solo nei periodi turistici

Creare un'immagine coordinata, riconoscibile e coerente con la storia del territorio

3. Interventi sul decoro urbano

Pulizia e manutenzione

Piano straordinario di pulizia quotidiana del centro e delle aree periferiche

Introduzione di squadre dedicate al decoro urbano (rapidi interventi su segnalazioni)

Lavaggio periodico di strade, scale e vicoli

Rafforzamento della raccolta differenziata con controlli e incentivi

Lotta al degrado

Rimozione immediata di affissioni abusive, graffiti e segnaletica deteriorata

Sanzioni più severe contro comportamenti incivili

Installazione di sistemi di videosorveglianza nei punti critici

4. Arredo urbano

Riqualificazione degli spazi pubblici

Nuove panchine, cestini e fioriere in stile coerente con l'identità amalfitana

Illuminazione artistica per valorizzare piazze, vicoli e monumenti.

Rendere il tunnel del parcheggio Luna Rossa un'area espositiva permanente

Con un concept: "Il viaggio dentro Amalfi"

Un percorso che accompagna residenti e turisti dalla quotidianità del parcheggio alla bellezza del centro, raccontando la storia e l'anima del territorio utilizzando dei Murales narrativi suddividendoli in capitoli che potremmo essere :

a) La Repubblica Marinara → navi, commerci, mappe antiche

- b) il mare e la luce → onde, riflessi, colori mediterranei
- c) I limoni e la terra → simbolo identitario, profumi, agricoltura
- d) la vita amalfitana → scorci, scale, architetture

Restyling delle aree di maggiore afflusso turistico

Uniformità estetica

Linee guida comunali per:

dehors e tavolini

insegne commerciali

colori e materiali

Eliminazione degli elementi visivi disordinati e non coerenti

5. Verde e bellezza naturale

Incremento di aree verdi e fioriture stagionali

Adozione di spazi pubblici da parte di cittadini e attività

Cura costante di aiuole, terrazze panoramiche e accessi al mare

6. Coinvolgimento della comunità con il progetto : ADOTTA AMALFI

Coinvolgimento diretto di cittadini, associazioni e attività nella cura di piccoli spazi pubblici (vicoli, aiuole, piazzette), attraverso accordi semplici con il Comune.

L'iniziativa promuove decoro urbano, senso di appartenenza e partecipazione attiva, trasformando i cittadini in custodi della città, in collaborazione con l'amministrazione.

Campagne di sensibilizzazione: "Amalfi è casa nostra"

Collaborazione con scuole, associazioni e operatori turistici

Incentivi per cittadini e commercianti che contribuiscono al decoro

7. Innovazione e segnalazioni

App comunale per segnalare problemi in tempo reale

Interventi rapidi con tempi certi e monitorati

Trasparenza sugli interventi effettuati

8. Controlli e regolamenti

Rafforzamento della polizia municipale per il rispetto delle regole

Revisione del regolamento comunale sul decoro urbano

Controlli costanti su rifiuti, occupazione suolo pubblico e attività commerciali

9. Risultati attesi

Una Amalfi più ordinata, pulita e accogliente

Migliore esperienza per cittadini e turisti

Rafforzamento dell'immagine internazionale della città

10. Impegno

Il decoro urbano non è un intervento occasionale, ma un impegno quotidiano.

Amalfi deve tornare ad essere un esempio di eleganza, cura e orgoglio civico.

5. ECONOMIA LOCALE E LAVORO



1. VISIONE

Amalfi deve tornare a essere una comunità economicamente viva tutto l'anno, non solo una destinazione turistica stagionale.

L'obiettivo è creare lavoro stabile, qualificato e dignitoso, sostenendo le imprese locali e valorizzando le competenze del territorio.

2. TURISMO SOSTENIBILE E DESTAGIONALIZZAZIONE

Piano annuale di eventi culturali, sportivi e religiosi per attrarre visitatori anche in bassa stagione

Incentivi per strutture ricettive e attività che restano aperte tutto l'anno

Promozione di un turismo esperienziale: artigianato, enogastronomia, percorsi naturalistici

Regolamentazione dei flussi turistici per migliorare qualità e sostenibilità

Obiettivo: più presenze distribuite durante l'anno = più lavoro stabile

3. SOSTEGNO ALLE IMPRESE LOCALI

Riduzione e rimodulazione delle tasse comunali per le piccole imprese

Sportello unico per le attività produttive rapido ed efficiente

Fondo comunale di sostegno per nuove imprese e start-up locali

Premialità per chi assume residenti

Obiettivo: facilitare chi crea lavoro ad Amalfi

4. LAVORO GIOVANILE E FORMAZIONE

Accordi con scuole, università e centri di formazione per corsi legati al turismo, digitale e artigianato

Programmi di stage e apprendistato con aziende locali

Incentivi per il rientro dei giovani professionisti

Spazi di coworking per freelance e smart worker

Obiettivo: trattenere i giovani e creare opportunità concrete

5. VALORIZZAZIONE DELL'ARTIGIANATO E DELLE TRADIZIONI

Sostegno alle botteghe storiche e agli artigiani locali

Creazione di un marchio "Made in Amalfi"

Eventi e mercati dedicati ai prodotti tipici

Laboratori e percorsi turistici legati alle tradizioni

Obiettivo: trasformare identità e cultura in economia

6. ECONOMIA DEL MARE

Sviluppo di attività legate alla nautica e ai servizi portuali

Sostegno alla pesca locale e alla filiera corta

Formazione professionale nei mestieri del mare

Miglioramento delle infrastrutture portuali

Obiettivo: rilanciare un settore storico di Amalfi

7. INNOVAZIONE E DIGITALE

Potenziamento della connettività e dei servizi digitali

Supporto alle imprese per la digitalizzazione

Attrazione di lavoratori da remoto (smart working tourism)

Creazione di un hub digitale territoriale

Obiettivo: rendere Amalfi competitiva anche nel futuro

8. LAVORO DI QUALITÀ E LEGALITÀ

Controlli contro il lavoro nero e lo sfruttamento

Collaborazione con enti e associazioni di categoria

Promozione di contratti regolari e formazione continua

Certificazione comunale per le aziende virtuose

Obiettivo: lavoro dignitoso e tutelato per tutti

9. MOBILITÀ E ACCESSIBILITÀ PER L'ECONOMIA

Miglioramento dei collegamenti per lavoratori e imprese

Servizi di trasporto più efficienti anche fuori stagione

Soluzioni per la logistica delle attività commerciali

Obiettivo: facilitare chi lavora e fa impresa

10. RISULTATO ATTESO

Più occupazione stabile

Più imprese locali attive

Meno stagionalità

Più opportunità per i giovani

Un'economia forte, sostenibile e identitaria

Amalfi deve tornare a offrire lavoro, futuro e dignità.

Un'economia che cresce significa una comunità che vive.

6.POLITICHE SOCIALI E COMUNITÀ



1. Una comunità che non lascia indietro nessuno
Istituzione di un Punto Unico per il Sociale per semplificare l'accesso a servizi e agevolazioni
Rafforzamento del segretariato sociale con assistenza personalizzata
Attivazione di un numero comunale dedicato per emergenze sociali
2. Sostegno alle famiglie
Contributi comunali per affitti, utenze e spese scolastiche
Creazione di un fondo di solidarietà locale per famiglie in difficoltà
Convenzioni con attività locali per agevolazioni su beni essenziali
3. Anziani al centro della comunità
Potenziamento dell'assistenza domiciliare
Attivazione di servizi di compagnia e supporto contro la solitudine
Creazione di un Centro di Aggregazione per Anziani
Trasporto sociale per visite mediche e servizi essenziali
4. Politiche per i giovani
Spazi comunali dedicati a studio, coworking e attività culturali
Incentivi per imprenditoria giovanile e start-up locali
Programmi di formazione su turismo, ambiente e innovazione
Eventi e iniziative per favorire partecipazione e inclusione
5. Inclusione e disabilità
Eliminazione delle barriere architettoniche negli spazi pubblici
Progetti personalizzati per l'autonomia delle persone con disabilità
Collaborazione con associazioni per attività inclusive
Sostegno concreto alle famiglie caregiver
6. Sanità di prossimità
Rafforzamento dei servizi sanitari territoriali
Presidio stabile di assistenza medica di base e specialistica
Campagne di prevenzione e screening gratuiti

Collaborazione con ASL per ridurre i tempi di attesa

7. Casa e diritto all'abitare

Piano comunale per il recupero degli immobili inutilizzati

Incentivi per affitti a lungo termine per residenti

Contrasto allo spopolamento del centro storico

Sostegno ai giovani per l'accesso alla prima casa

8. Comunità attiva e partecipazione

Istituzione di assemblee di quartiere

Bilancio partecipativo su progetti sociali

Coinvolgimento del volontariato locale nelle politiche sociali

Creazione della "Consulta della Comunità"

9. Contrasto alla povertà e alle nuove fragilità

Programmi di inserimento lavorativo per persone svantaggiate

Collaborazione con imprese locali per opportunità occupazionali

Supporto psicologico accessibile e gratuito

Interventi mirati contro disagio giovanile e dipendenze

10. Amalfi solidale e inclusiva

Promozione di una cultura dell'accoglienza e della solidarietà

Eventi e campagne per rafforzare il senso di comunità

Integrazione sociale per nuovi residenti e lavoratori stagionali

Visione

Una Amalfi che cresce senza dimenticare nessuno.

Una comunità forte, coesa e solidale, dove ogni cittadino — giovane, anziano, famiglia o persona fragile — è parte attiva del futuro.

Laboratori su tradizioni locali, artigianato e mestieri antichi
Coinvolgimento dei giovani nell'organizzazione degli eventi
Borse di studio e incentivi per progetti culturali legati al territorio

6. Turismo culturale sostenibile

Promozione di un turismo che rispetti l'identità locale e distribuisca i flussi anche nelle frazioni
Creazione di percorsi alternativi e meno congestionati
Formazione degli operatori turistici sulla storia e cultura amalfitana
Collaborazione con guide locali e associazioni culturali

7. Comunicazione e identità

Creazione di una piattaforma digitale unica per cultura ed eventi
Campagne di comunicazione che raccontino la vera Amalfi, non solo quella turistica
Segnaletica culturale moderna e uniforme in tutto il territorio
Coinvolgimento dei cittadini come ambasciatori del territorio

8. Partecipazione e comunità

Consulta permanente della cultura con cittadini, associazioni e operatori
Bilancio partecipato per progetti culturali
Ascolto attivo delle frazioni per valorizzarne le specificità
Collaborazione tra istituzioni, parrocchie e realtà locali

Obiettivo finale

Costruire una Amalfi più unita, dove il centro e le frazioni siano parte di un'unica identità forte, autentica e riconoscibile.

Una comunità che non vive solo di turismo, ma di cultura, storia e orgoglio condiviso.

8. TRASPARENZA E BUONA AMMINISTRAZIONE



1. CASA DI VETRO: TRASPARENZA TOTALE

Pubblicazione online, semplice e accessibile, di tutti gli atti amministrativi, bilanci, incarichi e spese del Comune.

Sezione "Dove vanno i tuoi soldi" aggiornata in tempo reale.

Streaming e registrazione di tutti i Consigli Comunali.

Agenda pubblica del Sindaco e degli Assessori.

2. LOTTA AGLI SPRECHI E GESTIONE EFFICIENTE

Revisione della spesa pubblica con report semestrali ai cittadini.

Taglio dei costi inutili e reinvestimento in servizi essenziali.

Centrale unica per gli acquisti per ridurre sprechi e duplicazioni.

Monitoraggio costante dei contratti e delle forniture.

3. MERITO, COMPETENZA E LEGALITÀ

Nomine basate su competenze e curricula verificabili.

Stop a incarichi "fiduciari" non giustificati.

Rotazione degli incarichi sensibili per prevenire fenomeni opachi.

Collaborazione con autorità anticorruzione.

4. COMUNE DIGITALE E ACCESSIBILE

Digitalizzazione completa dei servizi comunali (certificati, pratiche, pagamenti).

Sportello online unico per cittadini e imprese.

Riduzione drastica dei tempi burocratici.

Assistenza dedicata per anziani e cittadini meno digitalizzati.

5. PARTECIPAZIONE DEI CITTADINI

Bilancio partecipativo: una quota del bilancio decisa direttamente dai cittadini.

Assemblee pubbliche periodiche nei quartieri.

Piattaforma online per segnalazioni e proposte con risposta garantita.

Consulte tematiche (giovani, turismo, ambiente, commercio).

6. TEMPI CERTI E RESPONSABILITÀ

Introduzione del principio "tempo massimo garantito" per ogni pratica.

Responsabile unico per ogni procedimento.

Pubblicazione dei tempi medi di risposta degli uffici.

Sistema di valutazione delle performance dei dirigenti.

7. CODICE ETICO E REGOLE CHIARE

Adozione di un codice etico vincolante per amministratori e dirigenti.

Obbligo di dichiarazione pubblica di interessi e conflitti.

Stop a cumuli di incarichi e privilegi.

Sanzioni chiare per chi non rispetta le regole.

8. COMUNICAZIONE CHIARA E COSTANTE

Report trimestrale ai cittadini sulle attività svolte.

Canali ufficiali aggiornati e trasparenti.

Linguaggio semplice, comprensibile a tutti.

Numero diretto e canali digitali per dialogare con l'amministrazione.

9. CONTROLLO CIVICO E OPEN DATA

Accesso libero ai dati pubblici (open data) per garantire controllo diffuso.

Coinvolgimento di associazioni e cittadini nel monitoraggio dei progetti.

Pubblicazione dello stato di avanzamento delle opere pubbliche.

10. UN COMUNE CHE RISPONDE

Introduzione del "diritto alla risposta" entro tempi certi.

Ufficio dedicato alla qualità dei servizi e alla soddisfazione dei cittadini.

Questionari pubblici per valutare l'operato dell'amministrazione.

OBIETTIVO

Costruire un Comune trasparente, efficiente e vicino ai cittadini, dove ogni decisione sia chiara, ogni euro tracciabile e ogni amministratore responsabile.

AMALFI MERITA UN'AMMINISTRAZIONE CHE NON NASCONDE, MA RENDE CONTO.