



# POPOLAZIONE E ABITAZIONI



**Istat** | Istituto Nazionale  
di Statistica

## L'Italia, giorno dopo giorno

**Il 1° ottobre 2018 inizia il Censimento permanente della popolazione e delle abitazioni.**

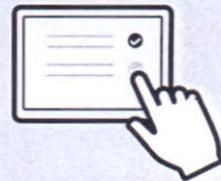
Per la prima volta l'**Istituto Nazionale di Statistica** effettua il Censimento con cadenza annuale e non più decennale, coinvolgendo ogni anno solo un campione e non più tutte le famiglie. Grazie al nuovo Censimento permanente le informazioni sulle principali caratteristiche socio-economiche del Paese saranno continue e tempestive. E costeranno meno.

**L'Istat chiede la collaborazione di tutte le famiglie.**

Partecipare al Censimento è un obbligo di legge, ma soprattutto un'opportunità per contribuire alla buona riuscita della rilevazione, nell'interesse proprio e di tutta la collettività.

**DAL  
10 OTTOBRE  
IN QUESTO EDIFICIO  
PARTIRANNO LE INTERVISTE  
«PORTA A PORTA»**

**UN RILEVATORE INCARICATO DAL COMUNE  
SI RECHERÀ PRESSO LA VOSTRA ABITAZIONE  
PER EFFETTUARE UN'INTERVISTA E COMPILARE  
IL QUESTIONARIO TRAMITE TABLET.**



Il giorno \_\_\_\_\_ (data), passerà il rilevatore incaricato dal Comune

FRANCESCO DIALESSANDRO \_\_\_\_\_ (nome rilevatore)

munito di tesserino di riconoscimento, per fornire spiegazioni ed effettuare l'intervista tramite tablet

Per fissare un appuntamento per l'intervista o ricevere chiarimenti, si può chiamare l'Ufficio

Comunale di rilevazione 0898436215 \_\_\_\_\_ (telefono sede) o direttamente

il rilevatore incaricato 3927132785 \_\_\_\_\_ (telefono personale).

### INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

- Contattare il **Numero Verde gratuito Istat 800 811 177** attivo dal 10 ottobre al 23 novembre, da lunedì a venerdì, dalle ore 9.00 alle ore 21.00
- Inviare una e-mail all'indirizzo [censimentipermanenti.popolazioneareale@istat.it](mailto:censimentipermanenti.popolazioneareale@istat.it)
- Consultare il sito web [www.istat.it/it/censimenti-permanenti/popolazione-e-abitazioni](http://www.istat.it/it/censimenti-permanenti/popolazione-e-abitazioni)

